

عمرو باناجه

نائب الرئيس للاتصالات والتسويق

عمرو باناجه هو نائب الرئيس للاتصالات المؤسسية والتسويق في مجموعة سدكو القابضة وهو مسئول برامج التسويق والعلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية للمجموعة. تولى هذا المنصب في يونيو 2011 مباشرة بعد تعيينه بسدكو للتنمية كنائب الرئيس للتسويق والاتصالات من يونيو 2010.

عمرو لديه سجلا من العمل الناجح جدا في مجال التسويق وإدارة العلامات التجارية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، مع خبرة سابقة تضم مدير التسويق الإقليمي لدول مجلس التعاون الخليجي في سما دبي، رئيس قسم التسويق لشركة الأهلي للاستثمار شعبة الخدمات، مدير العلامات التجارية في شركة يونيليفر، والمدير الإقليمي للأعمال في جيليت .

وقبل انضمامه إلى شركة سيدكو دخل عمرو في شراكة مع مجموعة الفن السابع، متعددة التخصصات وممولة الخدمات العقارية ومقرها نيويورك ، لفتح مركز عمليات الشرق الأوسط في دبي. وقاد بنجاح عددا من المشروعات بما في ذلك دبي ترامب - ميناء وبرج النخيل، دبي القابضة إنفينيتي - وجزيرة الموضه، و غيرها كثير.

عمرو خريج إدارة أعمال من جامعة بوسطن بالولايات المتحدة الأمريكية بتخصص أساسي في الاقتصاد وثانوي في الرياضيات.



Amr Banaja

Vice-President, Corporate Communications and Marketing

Mr Banaja leads the company's marketing, public relations and CSR programs. He joined SEDCO Holding in 2011, having been VP Marketing & Communication at SEDCO Development from 2010.

Before joining SEDCO, Mr Banaja partnered with Seventh Art Group, the New York based real estate service provider, to launch its Middle East office in Dubai, successfully leading a number of projects including Trump Dubai (Nakheel Harbour and Tower) and Dubai Infinity Holdings' Isla Moda on the World. His earlier experience includes senior positions across the GCC region at Sama Dubai, the National Commercial Bank (Investor Services Division), Unilever, and Gillette.

Mr Banaja is a BA graduate from Boston College, USA, majoring in Economics with a minor in Mathematics.